**Избирательная комиссия города Ставрополя**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10 августа 2021 года № 33/83

г. Ставрополь

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Ставропольской городской Думы восьмого созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", частью 8 статьи 42Закона Ставропольского края «О выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края» избирательная комиссия города Ставрополя

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Ставропольской городской Думы восьмого созыва (Приложения 1-5).

2. Установить, что организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий и предоставляющие для проведения предвыборной агитации эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Ставропольской городской Думы восьмого созыва обязаны предоставлять данные по формам, утвержденным пунктом 1 настоящего постановления, в избирательную комиссию города Ставрополя, не позднее чем через десять дней со дня голосования, то есть не позднее 29 сентября 2021 года.

3. Разместить настоящее постановление на сайте Ставропольской городской Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель В.В. Филиппченко

Секретарь Е.С. Морозова

 Приложение № 1

к постановлению избирательной

комиссии города Ставрополя

от 10 августа 2021 года N 33/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания) зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Ставропольской городской Думы восьмого созыва

по состоянию на \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_2021 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов | Формапредвыборной агитации1 | Дата и время выхода в эфир | Объем фактическипредоставленного эфирного времени(мин, сек.) | Дата заключения иномер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Итого 2 |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |
| 1 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
| 2 Заполняется по каждому кандидату, избирательному объединению. |

Руководитель
организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

Главный бухгалтер

организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

 МП

 Приложение № 2

к постановлению избирательной

комиссии города Ставрополя

от 10 августа 2021 года N 33/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Ставропольской городской Думы восьмого созыва

по состоянию на \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_2021 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов | Формапредвыборной агитации 1 | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин, сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения иномер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
| 2 Заполняется по каждому кандидату, избирательному объединению. |

Руководитель
организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

Главный бухгалтер

организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

 МП

Приложение № 3

к постановлению избирательной

комиссии города Ставрополя

от 10 августа 2021 года N 33/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатной печатной площади,

предоставленной редакцией

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания) зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Ставропольской городской Думы восьмого созыва

по состоянию на \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_2021 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактическипредоставленной печатной площади, см2 | Тираж, экз. | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого 1 |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |

1 Заполняется по каждому кандидату, избирательному объединению.

Руководитель
организации (редактор) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

Главный бухгалтер

организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

 МП

Приложение № 4

к постановлению избирательной

комиссии города Ставрополя

от 10 августа 2021 года N 33/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади,

предоставленной редакцией

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период

избирательной кампании по выборам депутатов Ставропольской городской Думы восьмого созыва

по состоянию на \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж, экз. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения иномер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |

1 Заполняется по каждому кандидату, избирательному объединению.

Руководитель
организации (редактор) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

Главный бухгалтер

организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

 МП

Приложение № 5

к постановлению избирательной

комиссии города Ставрополя

от 10 августа 2021 года N 33/83

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных

материалов в сетевых изданиях, предоставленных

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Ставропольской городской Думы восьмого созыва

 по состоянию на "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов | Вид агитационного материала1 | Название предвыборного агитационногоматериала  | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 2 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. |
| 2 Указывается дата прекращения размещения. |
| 3 Заполняется по каждому кандидату, избирательному объединению. |

Руководитель
организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

Главный бухгалтер

организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

 МП